



SOYEZ REMARQUÉ!

Annoncez dans le programme de la vingt-deuxième édition du gala des prix Opus!

Réservez votre espace publicitaire avant le mardi 27 novembre 2018
et obtenez un rabais de 15 %

Tarifs	15 % avant le 27/11/2018*	Tarif régulier
1 page	552,50 \$	650 \$
1/2 page	318,75 \$	375 \$
1/3 page	212,50 \$	250 \$
2 ^e et 3 ^e de couverture	595 \$	700 \$
4 ^e de couverture	1105 \$	1300 \$

(*pour les membres seulement)

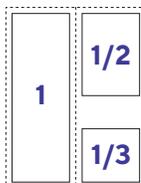
**Le gala des prix Opus réunira le milieu de la musique de concert, ses partenaires et des organismes subventionnaires.
Soyez remarqué!**

**POUR RÉSERVER, CONTACTEZ
ÈVE-MARIE CIMON À L'ADRESSE :
opus@cqm.qc.ca
ou au 514 524-1310 poste 1**

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

FORMATS

1 page : Format final 3 1/2" x 10 1/4" sans marge perdue
1/2 page : Format final 3 1/2" x 5" sans marge perdue
1/3 page : Format final 3 1/2" x 3 1/4" sans marge perdue



FICHER INFORMATIQUE

Format souhaité : **PDF haute résolution**

Si impossible :

– MAC : Illustrator (.eps), Photoshop (.eps/.tiff).

– PC : Photoshop ou Illustrator.

Toutes les fontes doivent être vectorisées (en *outline*).

COULEURS

Tons de gris (Grayscale).

Aucun fichier RGB/CMYK ne sera accepté; faire une séparation de couleurs pour vous en assurer.

TRAME

Linéature de 150 lpp

Images : Résolution de 300 ppp et positionnement à 100 %.

**TRANSMETTRE LE MATÉRIEL FINAL À L'ADRESSE :
sylvieraymond@ordiamicus.com**

Fournir une épreuve noir et blanc ou un PDF comme référence visuelle.

**AUCUN MATÉRIEL NE SERA ACCEPTÉ
APRÈS LE 12 DÉCEMBRE 2018**

NOTA BENE

Il est important de respecter les spécifications techniques afin d'assurer la bonne impression de votre publicité. Tout document non conforme vous sera retourné pour correction. Le Conseil québécois de la musique ne sera pas responsable des erreurs présentes dans les publicités.